

www.el-carabobeno.com

EL CARABOBEÑO

Valencia, Venezuela - Viernes, 25 de Noviembre de 2011

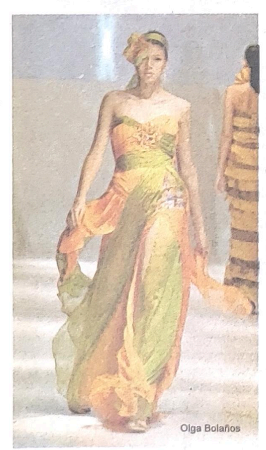
ialen@el-carabobeno.com

Nidal Nouaihed

Inés De Tovar

Franco Montoro

Eduardo Kano



Olga Bolaños

"Venezuela in moda"

A partir de hoy y hasta este domingo, en el Hotel Hesperia World Trade Center de Valencia se realizará el cronograma de desfiles del Venezuela in Moda 2011, con la participación de 40 diseñadores, entre nóveles y consagrados, de todo el país. Conozca la programación aquí **E-2**



Franco Pema

FOTOS: ROBERT MOGOLLÓN (ARCHVO DEL VENEZUELA FASHION WEEK 2010)

ENTREVISTA Rubendarío ofrece un diagnóstico de la moda venezolana **E2**

GASTRONOMÍA La cocina brasileña acapara la atención del mundo **E3**

RSVP CFDA y Vogue celebran el valor de los nuevos talentos de la moda **E4**

Rubendarío, director artístico del Venezuela in Moda 2011

"SOMOS OBREROS DE LA MODA"

Hoy inicia el esperado programa de desfiles del Venezuela in Moda 2011, con pasarelas de conocidos diseñadores del país y talento de relevo. Detrás de todo lo que veremos, ha estado un personaje clave. Aquí nos cuenta cómo ha sido su experiencia

IGNACIO ALEN
ialen@el-carabobeno.com



Cuando fui a la escuela de periodismo, la profesora Marisela Paz siempre nos recordaba: "olvídense que con esta carrera tienen un paso directo a un estudio de televisión, los periodistas somos obreros de la información".

La frase siempre me pareció un poco odiosa, ¿vine a la universidad para ser obrero? Me negaba a creerlo, pero entendí lo que significa ésto sólo cuando empecé a trabajar en la carrera, y supe que los comunicadores requerimos más de preparación constante, compromiso y responsabilidad, que de luces, cámara y acción.

Hace poco, esta lección aprendida salió nuevamente a la superficie cuando leí un tweet del fotógrafo Rubendarío: "somos obreros de la moda", pero esta vez ahora no estaba tan reacio a entender lo que quiso decir con el término "obrero", ya bien al tanto de todo el esfuerzo, formación y empeño que hay detrás del glamour fascinante que se refleja en pasarelas y alfombras rojas.

Acabado de llegar de España tras 20 años trabajando primero como modelo, y luego como uno de los más destacados fotógrafos del país (para no entrar en los detalles de su extenso currículum), se incorporó en julio al grupo de profesionales que, encabezado por Yamlusi Agostini y Lourdes Trujillo, organiza el Venezuela in moda 2011, que inicia hoy y se termina este domingo en el Hotel Hesperia World Trade Center de Valencia.

Así, al versado creador de imágenes le vinieron una cantidad de compromisos con las que pudo tomarle el pulso al sector (¿industria?) de la moda en nuestro país y, ¡Ay que se ha quedado con algunas impresiones!

¿En qué ha consistido tu trabajo como director artístico del Venezuela in moda?

Coordinar desfiles, diseñadores, iluminación, música, montaje, pasarela, todo lo que se ve, pero me he involucrado en todas las áreas del evento, que es la primera iniciativa de crear una verdadera semana de la moda en el país. Hay muchos eventos que dicen tener una estructura de "fashion week", pero son sólo colectivas donde hay un montón de diseñadores presentándose en un solo día. En cambio, nosotros trabajamos en base a tres días de desfiles con 40 diseñadores cada uno con su propio look (entre otros detalles), es decir, como debe ser.

Viniendo de trabajar en la industria de la moda más fuerte, como la española, ¿cómo consigues el sector en Venezuela?

Con un montón de fallas de logística y necesidades que la gente no conoce ni controla. Me ha tocado empezar prácticamente desde cero, incluso preparar personajes para que puedan trabajar en estas áreas.

Con fallas y necesidades, ¿a qué te refieres?

Por ejemplo, en una industria preparada hay un personaje que es el "fashion stylist", o el estilista, que aquí lo han heredado los peluqueros y maquilladores, pero que en realidad es alguien que pone de moda el estilo. Ha sido necesario explicar que existen dos personajes que ponen las cosas de moda: el diseñador, que diseña "qué" ponerse (las prendas), mientras el estilista pone de moda "cómo" te lo pones. El estilista en Venezuela no existe.

Pero todo es como un árbol genealógico, porque lo que realmente sucede es que no se está viendo la moda como un negocio, y cuando la empiezas a considerar como tal, te das cuenta de que hay un montón de necesidades, desde el empresario textil, al que monta un taller de costura, o al que monta un show room.

¿Por qué hay estas carencias?

Porque no se conocen. Me parece que la industria de la moda en el país está dormida, y hay focos encendidos, que son grandes artistas y creadores pero que han estado trabajando con la alta costura, que no requiere de un show room ni nada de eso porque son trajes a medida, no cosen para la mayoría, y la moda es frecuencia, es uso. Como no sé ve como industria, la gente está viendo la moda como algo frívolo, eventual, y no se dan cuenta de que la moda está presente en nuestras vidas constantemente.

Pero hay un interés reciente por las nuevas propuestas, ¿qué hace falta para que ese movimiento se termine de afianzar?

Me gusta que haya esa tendencia a revalorizar la moda local; por algún lado hay que empezar y en el camino se ajustarán las cargas, porque el venezolano ha estado mirando hacia el norte por muchos años, considerando que lo que sirve es la marca americana, y eso ha descapitalizado la moda hecha aquí. Es el momento de que el venezolano empiece a ver la moda local, porque hay gente que está haciendo cosas maravillosas y de mucha calidad, incluso hay que ver lo que está pasando en Brasil, Colombia y Argentina, para realmente hacer un mercado en común en Latinoamérica.

En esos países el Estado está mirando a la moda como una industria, ¿de qué manera podemos ponernos a nivel en el marco de la constante crisis venezolana?

Todos los que estamos adentro de este mundo debemos empezar a crear conciencia hacia el público, y dejar de ser sectarios y elitescos para que la moda no se siga considerando como algo frívolo. A ese pueblo desinformado pertenece también el Gobierno, pero cuando empiece a ver que la moda es un sector serio que genera ingresos económicos, entonces ahí es que creo que van a empezar a apoyar.

¿Cuál ha sido tu reto en la dirección artística del evento?

(Después de pensar un rato, responde) Creo que poner orden. Llevaba 20 años haciendo mi vida profesional en España, donde hay que hacer las cosas de una manera eficiente y eficaz, donde te preparas para ejercer funciones, donde se entiende que la moda es un trabajo de equipo, pero la sensación que tengo al regresar a Venezuela es la de un mercado totalmente informal, lo que hace que todo sea un desastre para quien lo está montando, pero también para quien lo está observando; quien ve ese desastre se decepciona y decide no ir, entonces el que lo está montando se decepciona porque la gente no va. Todo esto ha creado desunión y unos egos disparatados que lo que hacen es estorbar. Creo que mi reto ha sido lograr la unidad y la seriedad, demostrar que sí podemos hacer las cosas de otra manera.

Finalmente ¿Cuáles son las expectativas con Venezuela in moda 2011?

A corto plazo, que la gente vaya al evento, pero la expectativa final es crear una verdadera industria de la moda en Venezuela, que dentro de dos años se haya saneado el sector, que algún día alguien me agradeciera por haber participado en ese proceso, y ser parte de esa historia.

LOS DESFILES

La entradas se pueden adquirir a través de www.tuticket.com

25 de noviembre

6:00 pm

No pise la grama by Daniela Panaro
MFP by María Fernanda Pulgar
Adriana Marín
Serendipity by Fabiola Sifontes
Raenrra

7:45 pm

Inés de Tovar
Mikhaela Toledo
Fabiana Kübler
Efraín Mogollón
Olga Bolaños

9:30 pm

Tarbay
2:AM by Audra Blanco
Yenny Bastida
Laili Lau
Carlos Benguigui

26 de noviembre

6:00 pm

Kanomi By María Doménica Atencio
Quintal Esboço by Emily Quintal
Kudzu by Analuisa Baptista
Camila X Castillo by Camila Castillo
Inés Tejada

7:45 pm

Daniel Espig
Roberi Parra
Yo by Claudia Oballos
Candy and Roll by Jesús Heudes Garbi y Orlando Reyes
Franco Montoro -Estelar-

9:30 pm

Liliana Ávila
Ignacio Alen
Alejandro Ramírez
Intensity Gornés
Nidal Nouaihed

27 de noviembre

5:30 pm

Cascanueces
Nuevos diseñadores
Mola Mola (trajes de baño
Andartu
Circa

7:15 pm

María Pizzola
María Teresa Pinto
Franco Perna
Eduardo Kano

DISPARANDO FRASES

En esta entrevista, más de una contundencia lanzó el fotógrafo

- "Aquí se llama moda a lo que es extravagante, donde un jean no es moda, es moda el pantalón extraño con mil cosas guindando o hecho de una tela brillante que parece papel aluminio".

- "No se trata sólo de saber la parte técnica, sino de la disposición al trabajo, la puntualidad, la renuncia a tu ego personal, el compromiso, todo eso es lo que veo que aquí no estamos preparados".

- "Las academias de diseñadores de moda en el país tienen, digamos… áreas inhóspitas, donde los graduantes salen pensando que el diseñador sólo debe trabajar en alta costura con el estilo de los concursos de belleza, sin considerar el pret a porter, la asesoría de imagen, el vitrinismo, etc".

- "Los concursos de belleza han creado un look muy fuerte en el venezolano; todo está invadido todo por el tema de la Barbie. Es el momento en que los diseñadores empiecen a mostrar otras formas de ser una venezolana bella, para que entonces la mujer, por identidad propia y desde su interior decida cuál es la opción más adecuada, de acuerdo a su ritmo, su temperatura, su color de piel".

- "Las medidas standard de una venezolana son muy diferentes al de las europeas o las americanas, pero son tallas que se están usando y que no le sientan bien a los mujeres de acá".

Ciudad Sibarita

El buen momento de la cocina brasileña

Brasil vive un muy buen momento culinario y de ello han dejado constancia en la Feria de San Sebastián Gastronomika algunos de sus cocineros

San Sebastián (norte de España) Gastronomika abrió sus puertas al incesante ir y venir de asistentes a esta cita culinaria, en la que Brasil ha inaugurado el espacio de países invitados, donde también se le ha dado cabida a México y Perú.

Por primera vez, cocineros brasileños han viajado en grupo a un congreso gastronómico fuera de sus fronteras. Lo han hecho Helena Rizzo, Rodrigo Oliveira, Roberta Sudbrack, Álex Atala y Claude Troisgros, que aporta espíritu francés a los sabores autóctonos.

El más famoso de todos ellos, Álex Atala, cuyo restaurante D.O.M. de Sao Paulo está considerado entre los mejores del mundo, aseguró a Efe que los cocineros de su país están "cada vez más unidos", sobre todo porque desean ser una influencia para la generación que les sigue.

El chef Alex Atala del reputado restaurante D.O.M. de Sao Paulo

Aplauden que, los que buscan hacer de la gastronomía su profesión miren a Europa y viajen a países como España a formarse y a hacer prácticas, pero teniendo en cuenta que es muy importante el conocimiento de "lo de dentro".

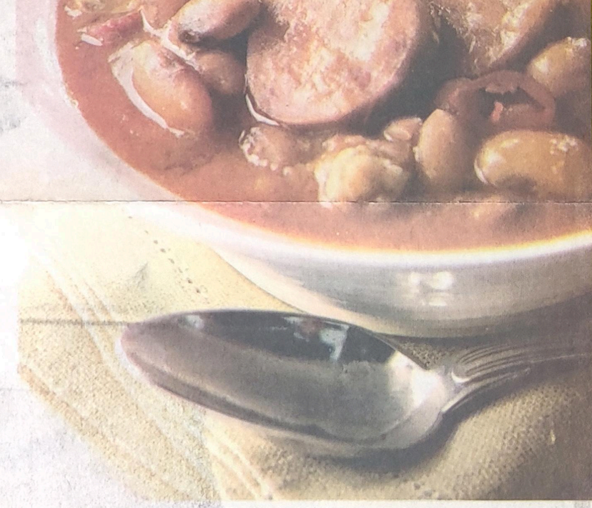
La cocina de Atala es la combinación de "lo primitivo y lo moderno", resultado de aplicar nuevas técnicas a productos, principalmente amazónicos, que ni siquiera muchos brasileños conocen, con sabores de "mucho carácter" que le gusta y divierte "domar".

Que "la plata" que el Amazonas da a la gastronomía pueda volver algún día a los indígenas, sería para el restaurador la forma de cerrar el círculo de manera "equilibrada y perfecta".

Aseguró que en Brasil hay millones de cocinas, un comentario que también hizo Helena Rizzo, quien aseguró que "lo bonito" de la gastronomía de su país es su diversidad de ingredientes, de productos.

"Cada cual debe cuidar su espacio y la cocina es el vínculo", añadió esta restauradora, defensora de la conjunción entre lo contemporáneo y las raíces, que incluyen modos de preparación de la comida "muy rústicos", aprendidos de "gente muy sencilla" procedente del campo.

Roberta Sudbrack, que fue la primera mujer en dirigir la cocina del palacio presidencial, como chef de Fernando Henrique Cardoso durante sus dos mandatos, reivindicó la "grandiosidad" culinaria brasileña, expresada también en "pequeños y sencillos restaurantes".



La "mocofava" es uno de los platos tradicionales de Brasil, revisitados por chefs como Rodrigo Oliveira

Si Sudbrack hace vanguardia en su local de Río de Janeiro, el joven Rodrigo Oliveira ha ido perfeccionando el menú del restaurante que su padre abrió en Sao Paulo hace casi 40 años.

Explicó que sus platos son "cocina tradicional evolutiva", que no han perdido el "carácter regional" de las recetas del Sertao.

Oliveira afirmó que la gastronomía está experimentando una "revalidación" en Brasil. "Está en un gran momento, se está dando una importancia tremenda a la comida".

Y mientras esto ocurre, el Gobierno "no le presta ninguna atención" al sector, aseguró Atala, quien no obstante es partidario de "no lamentarse porque eso no cambia las cosas".

"Lo que sí puede cambiar las cosas es venir aquí y hacerlo bien, y no volver con un discurso, sino con resultados", señaló el chef. **(EFE)**

Realeza y famosos

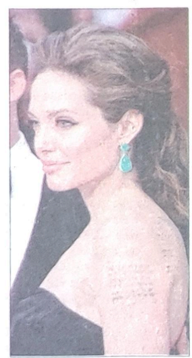
Angelina Jolie le gana a la duquesa Catherine como la mujer más elegante del mundo

La actriz Angelina Jolie es la mujer más elegante del mundo en 2011, según el jurado reunido por la revista española "Hola", que situó en segundo lugar a Catherine Middleton, duquesa de Cambridge, y en el tercer puesto a Carlota Casiraghi, hija de Carolina de Mónaco.

"Sensualidad, sensibilidad y solidaridad". Así define el semanario a la intérprete, quien abandonó su "etapa gótica", en la que dominaban el negro, el cuero y la agresividad, y apuesta ahora por "vestidos largos, ceñidos a su esbelta figura, con sugerentes aberturas que dejan ver sus estilizadas piernas". "Sobre la alfombra roja no tiene rival", señala el jurado de la revista, formado por personalidades de la moda como Óscar de la Renta, Elie Saab, Manolo Blahnik o Roberto Cavalli.

A Jolie le sigue Catherine Middleton, esposa del príncipe Guillermo de Inglaterra, quien "ha hecho del uso del tocado todo un arte. Nadie como ella ha sabido coronar de fantasía la elegancia". En tercer lugar figura Carlota Casiraghi, empatada con la aristócrata española Naty Abascal y la Jequesa de Catar.

Les siguen las actrices Diane Kruger y Sarah Jessica Parker, la princesa Carolina de Mónaco, la actriz y cantante Carla Bruni –primera dama de Francia-, y las españolas Isabel Preysler y Nieves Álvarez. Cierra el listado la princesa de Asturias, Letizia Ortiz. **(EFE)**



Sin rival en la alfombra roja

Cristiano Ronaldo y Clooney a testificar por fiestas "bunga bunga" de Berlusconi

El astro portugués del Real Madrid Cristiano Ronaldo y el actor George Clooney están entre más de 200 testigos que un tribunal de Milán aceptó en el juicio al ex premier Silvio Berlusconi por presuntamente haber pagado para acostarse con una prostituta menor de edad.

Niccolo Ghedini, abogado de Berlusconi, le dijo a los reporteros que Cristiano y Clooney están en la lista de testigos de la defensa debido a que los mencionó un importante testigo de la fiscalía.

Clooney ha dicho que representantes de Berlusconi le contactaron para que dé su testimonio sobre las fiestas "bunga bunga" en las villas del primer ministro de 75 años, pero dice que sólo visitó su residencia en una ocasión con el fin de solicitar ayuda para la región sudanesa de Darfur y declinó una invitación a pasar la noche allí. Su ex novia Elisabetta Canalis también aparece en la lista de testigos de la defensa. El juicio continúa la próxima semana con los primeros testigos. **(AP)**



El ex premier ha arrastrado a varios famosos por su escándalo

EL NUEVO CONSENTIDO

La conocida directora de la versión estadounidense de la revista Vogue, Anna Wintour, ya tiene un nuevo protegido. La publicación se ha unido una vez más al Consejo de Diseñadores de Moda de Estados Unidos para celebrar la octava edición de los premios "CFDA / Vogue Fashion Fund Awards", y decidió otorgar el galardón a Joseph Altuzarra.

Se trata de un diseñador de origen francés que comenzó su carrera trasladándose a vivir a los Estados Unidos para estudiar en Swarthmore College (Pensilvania) y ha trabajado con los mejores de la Gran Manzana, entre ellos Marc Jacobs y el dúo de Proenza Schouler, Jack McCollough y Lázaro Hernández.

Esta vez, el talento competía junto a Erin Beatty y Max Osterweis, de Suno; Carlos Campos; Antonio Azzuolo de A.A. Antonio Azzuolo; Carly Cushnie y Michelle Ochs de Cushnie et Ochs; Alexa Adams y Flora Gill de Onhe Titel; Fenton/Fallon de Dana Lorenz y Soraya Silchenstedt de Finn Jewelry. Sólo él se lleva a casa los 221.000 euros que servirán para llevar adelante la firma preferida de las jóvenes socialités y celebrities de Nueva York.

1



2

3

4



5

7

8

6



9

10

11

12

1. Rebecca Romijn y Jerry O'Connell
2. Steven Kolb y Diane Von Furstenberg
3. Doutzen Kroes
4. Mia Wasikowska y Anna Wintour
5. Amanda Seyfried
6. Una de las divertidas invitadas
7. Gabe Saporta y Erin Fetherston
8. Donna Karan y Calvin Klein
9. Olivia Wilde
10. Rooney Mara y Diane Von Furstenberg
11. Joseph Altuzarra
12. Jose Jonas